



T: (+ 40) 31 423 00 80; F: (+ 40) 31 418 40 84



www.eurolife-asigurari.ro



asigurari@eurolife-asigurari.ro

“Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta cu Eurolife FFH”

Campania „Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta” se desfasoara pana la **31 mai 2021**, astfel: la orice asigurare cumparata de la Eurolife FFH, ai **preturi peferentiale pentru unul dintre testele specifice SARS-Cov2, in reseaua nationala a partenerului Medoc**, dupa cum urmeaza:

- Test PCR identificare SARS-Cov 2 – **250 lei/persoana**;
- Test identificare nivel de anticorpi – **95 lei/persoana**;
- Test Rapid identificare SARS-Cov 2 – **95 lei/persoana**.

Preturile testelor includ recoltarea, analiza probei si rezultatul testului, precum si traducerea in limba engleza a rezultatului testului. Serviciul medical (pentru oricare dintre testele specifice SARS-Cov2) poate fi accesat **pana la 31 decembrie 2021** de catre toti clientii care prezinta o polita de asigurare valida de la Eurolife FFH Asigurari Generale SA sau Eurolife FFH Asigurari de Viata SA.

Cum beneficiezi de testare SARS-Cov 2 la pret preferential?

(1) Cumperi orice asigurare de la Eurolife FFH Asigurari Generale sau Eurolife FFH Asigurari de Viata.

(2) Suni pentru programare in call-center Medoc la numarul 021/9299 si comunicii operatorului numele si CNP-ul persoanei pe care o programezi.

(3) Operatorul call-center Medoc preia solicitarea si iti va transmite pe mail factura proforma pentru achitarea serviciului de testare.

(4) Efectuezi plata si apoi vei primi confirmarea de programare (data, ora, locatia si laborator pentru efectuarea testului).

Partenerul MEDOC va furniza rezultatul testului in maximum 72 de ore de la primirea probelor. In cazuri specifice, laboratorul partener te informeaza inaintea recoltarii despre posibilitatea de a primi rezultatele intr-un termen mai mare de 72 de ore.

Vei putea accesa investigatia de laborator pentru identificarea Noului Coronavirus (SARS-CoV-2 - test PCR) o singura data pentru fiecare polita incheiata.

Regulamentul campaniei este disponibil mai jos.



T: (+ 40) 31 423 00 80; F: (+ 40) 31 418 40 84



www.eurolife-asigurari.ro



asigurari@eurolife-asigurari.ro

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta”

Prezentul Regulament stabileste conditiile de participare si ofera toate informatiile necesare pentru desfasurarea campaniei „Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta”.

Art. 1. ORGANIZATORUL

(1) Organizatorii Campaniei „Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta” sunt:

Eurolife FFH Asigurari Generale S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Vasile Lascar, nr. 31, Lascar 31 Business center, etaj 10 si 11, sector 2 inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti cu nr. J40/3246/2007, avand Cod Unic de Inregistrare 21112430, fiind autorizata sa functioneze de catre ASF cu nr. 579/17.08.2007 si inregistrata in Registrul Asiguratorilor cu nr. RA/061/20.08.2007,

Si

Eurolife FFH Asigurari de Viata S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Vasile Lascar, nr. 31, Lascar 31 Business center, etaj 10 si 11, sector 2 inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti cu nr. J40/3247/2007, cod unic de inregistrare 21112449, fiind autorizata sa functioneze de catre ASF cu nr. 578/17.08.2007, inregistrata in Registrul Asiguratorilor sub numarul RA/061/20.08.2007

denumite in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”

(2) Derularea campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, in conditiile prevazute la Art. 4 din prezentul regulament.

Art. 2. TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania „Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta”, organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in mediu online, in perioada **24 martie 2021 – 31 mai 2021**, cu posibilitatea prelungirii, pe site-ul organizatorului www.eurolife-asigurari.ro.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului in modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii pot fi utilizate pana la 31 decembrie 2021. In cazul neaccesarii premiilor de catre castigatori, in conditiile prezentului regulament, acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator si nici nu vor mai putea fi revendicate ulterior.

Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice (denumite in continuare „Participantii”) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta peste 18 ani;
- locuiesc in Romania;
- sunt de acord cu conditiile prezentului Regulament.



T: (+ 40) 31 423 00 80; F: (+ 40) 31 418 40 84



www.eurolife-asigurari.ro



asigurari@eurolife-asigurari.ro

(2) Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(3) Prin simplă participare la Campanie, participanții declară faptul că acceptă și cunosc prevederile prezentului Regulament.

Art. 4. Regulamentul Campaniei

(1) Campania „**Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta**” se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

(2) Regulamentul Campaniei poate fi consultat în mod gratuit, pe pagina de companie a Organizatorului www.eurolife-asigurari.ro.

(3) Organizatorul își rezerva dreptul de a completa și/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derulării campaniei, completarea și/sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul organizatorului ori prin orice alt mod care asigură opozabilitatea modificării.

Art. 5. Mecanismul de desfășurare a campaniei

(1) Campania „**Fa-ti curaj si calatoreste in siguranta**” se desfășoară în perioada **24 martie 2021 – 31 mai 2021**. Campania poate fi prelungită de către Organizator prin simplă informare pe site-ul www.eurolife-asigurari.ro și pagina de Facebook a organizatorului.

(2) Pentru a participa în campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarea condiție:

a. să achiziționeze cel puțin una dintre asigurările Eurolife FFH Asigurări de Viață sau Eurolife Asigurări Generale, cu condiția ca aceasta să fie validă în perioada în care se derulează această campanie și să primească garantat beneficiul efectuării unui test PCR pentru identificarea noului coronavirus (SARS-CoV-2) în cadrul rețelei naționale Medoc la preț preferențial de 250 RON.

(3) Participarea în campanie prin achiziția unei polițe de asigurare de la Eurolife FFH până la **31 mai 2021, ora 23:59**, atunci când Organizatorul va încheia campania.

(4) Costul preferențial de 250 lei al testului PCR pentru identificarea coronavirus (SARS-CoV-2) poate fi accesat de toți beneficiarii înscrși pe polița de asigurare o singură dată, indiferent de numărul sau vârsta acestora.

(5) Serviciul medical poate fi accesat în perioada **24.03.2021-31.12.2021** de către toți participanții în campanie care prezintă o poliță de asigurare validă Eurolife FFH Asigurări Generale SA sau Eurolife FFH Asigurări de Viață.

(6) Cu o poliță de asigurare validă încheiată la Eurolife FFH Asigurări Generale sau Eurolife FFH Asigurări de Viață, clientul trebuie să sune în call center Medoc la numărul 021/9299 și să comunice numele și CNP-ul. Operatorul call center Medoc îi va transmite pe mail factura proforma pentru achitarea serviciului de testare. În urma confirmării de plată a facturii proforme, clientul va primi confirmarea de programare (data, ora, locație și laborator pentru efectuarea testului).

(7) Participanții vor putea accesa investigația de laborator pentru identificarea Noului Coronavirus (SARS-CoV-2 - test PCR) o singură dată pentru fiecare poliță încheiată.

(8) Prestatorul sau partenerul MEDOC va furniza rezultatul testului în maximum 72 de ore de la primirea probelor. Laboratorul partener al Prestatorului va informa clientul asiguratorului dinaintea recoltării despre posibilitatea de a primi rezultatele într-un termen mai mare de 72 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul în care rezultatul testului PCR ajunge sau este livrat într-un termen mai mare de 72 de ore de către Medoc.

Art. 6. PREMIILE

(1) Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei campanii constau în prețul garantat, preferențial de 250 RON la realizarea investigațiilor de laborator pentru identificarea noului coronavirus (SARS-CoV-2 - test PCR) în cadrul rețelei



T: (+ 40) 31 423 00 80; F: (+ 40) 31 418 40 84



www.eurolife-asigurari.ro



asigurari@eurolife-asigurari.ro

Medoc. Pretul include recoltarea, analiza probei si rezultatul testului precum si traducerea in limba engleza a rezultatului testului.

(2) Beneficiul acordat in cadrul acestei campanii va fi accesat facand dovada catre Medoc a unei polite de asigurare valide achizitionate de la Eurolife FFH Asigurari Generale SA sau Eurolife FFH Asigurari de Viata.

Art. 7. TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile peste 600 lei sunt impozitate cu impozit pe venituri din premii, iar impozitul datorat de castigator va fi calculat, suportat, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Eurolife FFH Asigurari Generale S.A. sau Eurolife FFH Asigurari de Viata, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

(2) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Eurolife FFH Asigurari Generale S.A. sau Eurolife FFH Asigurari de Viata este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015, cu modificarile ulterioare, privind Codul Fiscal. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului vor fi suportate de catre castigator.

Art. 8. DESCALIFICARE

(1) In cazul in care oricare dintre participantii in campanie lezeaza sau afecteaza imaginea organizatorului sau a altor participanti, acesta va fi exclus din campanie.

(2) Orice incercare de fraudare a concursului, prin diverse metode, va conduce automat la eliminarea din concurs a utilizatorului.

(3) Fiecare participant poate beneficia o singura de data de pretul preferential pentru fiecare polita incheiata.

(4) In cazul in care unul dintre castigatori anuleaza polita de asigurare achizitionata pana la momentul inchiderii campaniei cat si pana la momentul efectuarii testului (cum ar fi: denuntarea asigurarii fara niciun motiv etc), acesta nu mai este eligibil sa beneficieze de pretul preferential la Testul PCR Sars_Cov2 in cadrul retelei Medoc.

Art. 9. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania. Intreruperea sau incetarea acestui concurs se va comunica prin publicare pe pagina de Facebook a Organizatorului si pe website-ul acestuia.

(2) Situatiilor avute in vedere la Art. 8 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la Art. 8, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.

Art. 10 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice masura legala pe care o considera necesara, inclusiv dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



T: (+ 40) 31 423 00 80; F: (+ 40) 31 418 40 84



www.eurolife-asigurari.ro



asigurari@eurolife-asigurari.ro

Art. 11. Responsabilitate

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantul adera și accepta prezentul Regulament.

(2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor înregistrate de participanți;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact înscrise în Campanie;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

ART. 12. DIVERSE

- (1) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe din regulile de participare, menționate în prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul.

ART. 13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

CE DATE COLECTĂM?

Date de identificare, cum ar fi, dar nelimitat la: numele și prenumele, vârsta participantului, telefon și adresa de e-mail, adresa de corespondență, colectată de la câștigatori de către angajatul Organizatorului, pentru transmiterea premiului, conform Art. 6

DE UNDE COLECTĂM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Datele cu caracter personal se colectează direct de la participanți.

DE CE COLECTĂM ȘI CUM PRELUCRAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Datele cu caracter personal pe care le colectăm vor face obiectul prelucrării de către societate strict în scopul oferirii premiilor anunțate, respectiv pentru identificarea persoanelor vizate, dar și pentru conformarea societății cu obligațiile impuse prin legislația în vigoare, precum și pentru prevenirea și combaterea cazurilor de fraudă împotriva societății și/sau societăților aparținând Grupului din care face parte și societatea. Pentru prevenirea fraudei, se pot utiliza mijloace și metode automate de prelucrare a datelor cu caracter personal;

Colectarea și prelucrarea datelor persoanelor vizate pentru scopurile menționate mai sus are ca temei: consimțământul persoanei vizate, dar și interesul legitim al societății.

CAT TIMP PASTRAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal pe toată durata campaniei, până la recepționarea premiului de către câștigatori.

Dacă legea sau alte acte normative obligă societatea să păstreze datele cu caracter personal pentru o perioadă mai mare decât cea menționată anterior, durata de păstrare se prelungește în consecință.

De asemenea, dacă la sfârșitul acestor perioade sunt în desfășurare acțiuni judecătorești în care sunt implicate oricare dintre societățile aparținând Grupului, care privesc persoanele vizate, direct sau indirect, termenul de păstrare menționat mai sus se prelungește până la emiterea unei decizii judecătorești definitive.

După expirarea perioadelor de timp menționate anterior, în cazul persoanelor vizate care nu detin sau nu mai detin produse ale Organizatorului, datele cu caracter personal ale sale se distrug.

CINE PRIMESTE DATELE CU CARACTER PERSONAL? Conducerea și angajații Organizatorului, care au competențe cu privire la încheierea, administrarea și derularea Campaniei;



T: (+ 40) 31 423 00 80; F: (+ 40) 31 418 40 84



www.eurolife-asigurari.ro



asigurari@eurolife-asigurari.ro

Specialistii si expertii care colaboreaza cu societatea, cercetatori, societati de asistenta, societati colaboratoare care ofera servicii postale (curierat), orice fel de persoane care ofera consultanta (juridica, financiara etc.), persoane fizice si juridice, precum si prestatori de servicii de dezvoltare si mentenanta a aplicatiilor informatice, cu conditia pastrarii secretului profesional, in orice conditii;

In cazuri speciale, fie pentru apararea drepturilor societatii, fie atunci cand se prevede acest lucru prin prevederi ale legii sau decizii ale instantelor de judecata, ale Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau ale altor autoritati independente, datele cu caracter personal pot fi transferate unor avocati, executori judecatoresti, instante de judecata sau organe ale parchetului, autoritati sau institutii publice, sau functionari ai acestora, precum si catre alte terte persoane.

CUM PROTEJAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

In vederea asigurarii protectiei necesare cu privire la datele persoanelor vizate cu caracter personal, exista implementate masuri organizatorice corespunzatoare si sunt utilizate mijloace tehnologice de protectie adecvate in cadrul unui sistem de management al securitatii informatice.

CARE SUNT DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE SI CUM POT FI EXERCITATE?

Dreptul de acces: dreptul de a cunoaste ce date cu caracter personal colectam, pastram si prelucram, precum si provenienta acestora;

Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita corectarea sau/si completarea acestora, astfel incat sa fie complete si exacte, prin transmiterea/depunerea oricaror documente justificative necesare, din care rezulta nevoia de corectare sau completare;

Dreptul la restrictionarea prelucrării: dreptul de a solicita limitarea prelucrării datelor cu caracter personal sau/si de a refuza orice prelucrare pe mai departe a acestora.

Dreptul la stergerea datelor: dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in cazul in care fie a expirat perioada legala de pastrare a acestora, fie este vorba de date care nu au legatura cu derularea Campaniei si nici in demonstrarea, justificarea sau documentarea drepturilor sau obligatiilor care izvorasc, direct sau indirect, din aceasta;

Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a solicita ca datele cu caracter personal sa fie transferate catre alta societate;

Dreptul la opozitie: dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv crearii de profiluri, atunci cand (i) prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public, (ii) prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de societate si/sau de o societate din cadrul Grupului;

Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice sau care va afecta semnificativ;

Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile in orice fel.

Plângerile pot fi depuse la registratura generală de la sediul Autorității Naționale de de Supraveghere sau pot fi transmise prin poștă, inclusiv cea electronică, ori prin utilizarea formularului electronic, disponibil pe pagina de internet a autorității, la secțiunea Plângeri https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro.

Exercitarea drepturilor se poate face printr-o cerere scrisa, prin transmiterea unui email la adresa: dporomania@eurolife.gr.