

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Eurolife FFH Company CAR for Partners”

Prezentul Regulament stabilește condițiile de participare și oferă toate informațiile necesare pentru desfășurarea campaniei „Eurolife FFH Company CAR for Partners”.

Perioada desfășurării Campaniei promotionale este **01 Iulie 2022 –30 Septembrie 2022**.

Art. 1. ORGANIZATORUL

(1) Organizatorul Campaniei „Eurolife FFH Company CAR for Partners” este Eurolife FFH Asigurari de Viata SA, cu sediul în București, Str. Vasile Lascăr, nr. 31, Lascăr 31 Business Center, etaj 10 și 11, sector 2, înscrisă la Registrul Comerțului din București cu nr. J40/3247/2007, având Cod Unic de Înregistrare 21112449, fiind autorizată să funcționeze de către ASF cu nr. 578/17.08.2007 și înregistrată în Registrul Asiguratorilor cu nr. RA/060/20.08.2007, denumită în cele ce urmează “Organizatorul”.

(2) Derularea campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie. Partenerii care doresc să participe se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, în condițiile prevăzute la Art. 4 din prezentul regulament.

(3) Prin organizarea acestei campanii organizatorul declară în mod neechivoc că (i) nu impune participanților niciun obiectiv de vânzare, castigarea acesteia nefiind condiționată de vreun volum de vânzare impus și că (ii) nu instituie nicio obligație în sarcina participanților de a recomanda clienților lor un anumit produs produs al EUROLIFE FFH dacă ar putea oferi un alt produs de asigurare care ar răspunde mai bine nevoilor clienților respectivi.

Art. 2. TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania „Eurolife FFH Company CAR for Partners”, organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada **01 Iulie 2022 –30 Septembrie 2022** și se adresează tuturor brokerilor care au un contract de colaborare cu Eurolife FFH Asigurari de Viata SA.

(2) În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința brokerilor în modalitățile prevăzute la Art. 4.

(3) Premiul acordat în cadrul acestei Campanii trebuie să fie acceptat în maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării castigatorilor. În cazul neacceptării premiului de către castigator, în condițiile prezentului regulament, acesta nu mai este datorat de către Organizator și nici nu va mai putea fi revendicat ulterior.

Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor brokerilor (denumite în continuare „Participanți”) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au contract de colaborare cu Eurolife FFH Asigurari de Viata SA;
- sunt de acord cu condițiile prezentului Regulament.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(3) Prin simpla participare la Campanie, participanții declară faptul că acceptă și cunosc prevederile prezentului Regulament.

Art. 4. Regulamentul Campaniei

(1) Campania „Eurolife FFH Company CAR for Partners” se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

(2) Regulamentul Campaniei poate fi consultat în mod gratuit, pe pagina de companie a Organizatorului www.eurolife-asigurari.ro.

Art. 5. Mecanismul de desfășurare a campaniei

(1) Campania „Eurolife FFH Company CAR for Partners” se desfășoară în perioada **01 Iulie 2022 –30 Septembrie 2022**.

- (2) Pentru a participa la Concurs, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie:
- sa intermedieze orice polite de asigurare din portofoliul Eurolife FFH Asigurari de Viata SA, in perioada in care se deruleaza aceasta campanie.
- (3) Perioada de desfasurare a campaniei este: **01 Iulie 2022 -30 Septembrie 2022, ora 23:59.**
- (4) La sfarsitul campaniei se va acorda 1 premiu constând în dreptul de utilizare a unui autoturism pentru perioada **1 Noiembrie 2022 - 31 Ianuarie 2023.**
- (6) Alegerea castigatorului se va face in ordine descrescatoare a primelor brute subscrise si achitate la zi, aferente politelor Eurolife FFH Asigurari de Viata SA, emise in perioada campaniei. Astfel, va fi desemnat castigator primul broker, in ordine descrescatoare a primelor subscrise si achitate la zi.
- (7) Evaluarea rezultatelor se va face in luna Octombrie 2022.
- (8) Politele subscrise in perioada campaniei si neincasate pana la 20 Octombrie 2022 nu vor fi luate in considerare.
- (9) Comunicarea castigatorului se va face pana la data de 25 Octombrie 2022.

Art. 6. PREMIUL

- (1) Premiul care va fi oferit in cadrul acestei campanii consta in dreptul de utilizare a unui autoturism pentru perioada **1 Noiembrie 2022 - 31 Ianuarie 2023.**
- (2) Dreptul de utilizare a acestui autoturism se va face in baza acordului din anexa 1 la acest regulament.
- (3) Predarea autoturismului se va face catre un reprezentant al brokerului, in baza unei proces-verbal de predare-primire.
- (4) Castigatorul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

Art. 7. DESCALIFICARE

- (1) In cazul in care oricare dintre participantii in campanie lezeaza sau afecteaza imaginea organizatorului sau a altor participanti, acesta va fi exclus din campanie.
- (2) Orice incercare de fraudare a concursului, prin diverse metode, va conduce automat la eliminarea din concurs a utilizatorului.

Art. 8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania.
- (2) Situatiilor avute in vedere la Art. 7 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- (3) In situatiile avute in vedere la Art. 7, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.

Art. 9 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice masura legala pe care o considera necesara, inclusiv dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10. Responsabilitate

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantul adera si accepta prezentul Regulament.
- (2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact inscrise in Campanie;
 - eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

ART. 11. DIVERSE

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul.

ART. 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

CE DATE COLECTAM?

Date de identificare (inclusiv ale persoanelor fizice care reprezinta persoanele juridice participante), cum ar fi, dar nelimitat la: numele si prenumele, varsta participantului, telefon si adresa de e-mail, adresa de corespondenta, colectata de la castigatorii de catre angajatul Organizatorului, pentru transmiterea premiului, conform Art. 6

DE UNDE COLECTAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Datele cu caracter personal se colecteaza direct de la participanti.

DE CE COLECTAM SI CUM PRELUCRAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Datele cu caracter personal pe care le colectam vor face obiectul prelucrării de catre societate strict in scopul oferirii premiilor anuntate, respectiv pentru identificarea persoanelor vizate, dar si pentru conformarea societatii cu obligatiile impuse prin legislatia in vigoare, precum si pentru prevenirea si combaterea cazurilor de fraudă impotriva societatii si/sau societătilor apartinand Grupului din care face parte si societatea. Pentru prevenirea fraudei, se pot utiliza mijloace si metode automate de prelucrare a datelor cu caracter personal;

Colectarea si prelucrarea datelor persoanelor vizate pentru scopurile mentionate mai sus are ca temei: consimtamantul persoanei vizate, dar si interesul legitim al societatii.

CAT TIMP PASTRAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal pe toata durata campaniei, pana la recuperarea premiului de la utilizator, conform art. 2 din Anexa 1.

Daca legea sau alte acte normative obliga societatea sa pastreze datele cu caracter personal pentru o perioada mai mare decat cea mentionata anterior, durata de pastrare se prelungeste in consecinta.

De asemenea, daca la sfarsitul acestor perioade sunt in desfasurare actiuni judecatoresti in care sunt implicate oricare dintre societatile apartinand Grupului, care privesc persoanele vizate, direct sau indirect, termenul de pastrare mentionat mai sus se prelungeste pana la emiterea unei decizii judecatoresti definitive.

Dupa expirarea perioadelor de timp mentionate anterior, in cazul persoanelor vizate care nu detin sau nu mai detin produse ale Organizatorului, datele cu caracter personal ale sale se distrug.

CINE PRIMESTE DATELE CU CARACTER PERSONAL? Conducerea si angajatii Organizatorului, care au competente cu privire la incheierea, administrarea si derularea Campaniei;

Specialistii si expertii care colaboreaza cu societatea, cercetatori, societati de asistenta, societati colaboratoare care ofera servicii postale (curierat), orice fel de persoane care ofera consultanta (juridica, financiara etc.), persoane fizice si juridice, precum si prestatori de servicii de dezvoltare si mentenanta a aplicatiilor informatice, cu conditia pastrarii secretului profesional, in orice conditii;

In cazuri speciale, fie pentru apararea drepturilor societatii, fie atunci cand se prevede acest lucru prin prevederi ale legii sau decizii ale instantelor de judecata, ale Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau ale altor autoritati independente, datele cu caracter personal pot fi transferate unor avocati, executori judecatoresti, instante de judecata sau organe ale parchetului, autoritati sau institutii publice, sau functionari ai acestora, precum si catre alte terte persoane.

CUM PROTEJAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

In vederea asigurării protecției necesare cu privire la datele persoanelor vizate cu caracter personal, exista implementate masuri organizatorice corespunzatoare si sunt utilizate mijloace tehnologice de protectie adecvate in cadrul unui sistem de management al securitatii informatice.

CARE SUNT DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE SI CUM POT FI EXERCITATE?

Dreptul de acces: dreptul de a cunoaste ce date cu caracter personal colectam, pastram si prelucram, precum si provenienta acestora;

Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita corectarea sau/si completarea acestora, astfel incat sa fie complete si exacte, prin transmiterea/depunerea oricaror documente justificative necesare, din care rezulta nevoia de corectare sau completare;

Dreptul la restrictionarea prelucrării: dreptul de a solicita limitarea prelucrării datelor cu caracter personal sau/si de a refuza orice prelucrare pe mai departe a acestora.

Dreptul la stergerea datelor: dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in cazul in care fie a expirat perioada legala de pastrare a acestora, fie este vorba de date care nu au legatura cu derularea Campaniei si nici cu demonstrarea, justificarea sau documentarea drepturilor sau obligatiilor care izvorasc, direct sau indirect, din aceasta;

Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a solicita ca datele cu caracter personal sa fie transferate catre alta societate;

Dreptul la opozitie: dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, atunci cand (i) prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public, (ii) prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de societate si/sau de o societate din cadrul Grupului;

Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice sau care va afecteaza semnificativ;

Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile in orice fel.

Plângerile pot fi depuse la registratura generală de la sediul Autorității Naționale de de Supraveghere sau pot fi transmise prin poștă, inclusiv cea electronică, ori prin utilizarea formularului electronic, disponibil pe pagina de internet a autorității, la secțiunea Plângeri https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro.

Exercitarea drepturilor se poate face printr-o cerere scrisa, prin transmiterea unui email la adresa: dporomania@eurolife.gr